

# SeetalerBote

## Preise und Leistungen 2025



Die Regionalzeitung für das Luzerner Seetal und Umgebung

### Allgemeines

Anzeigenverkauf	SWS Medien AG Werbung, Hauptstrasse 42, Postfach, 6281 Hochdorf Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch		
Kundenberater	Jörg Kuhn, Telefon 041 972 60 73, joerg.kuhn@swsmedien.ch		
Verlag	SWS Medien AG Verlag, Seetaler Bote, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 30, verlag@swsmedien.ch		
Druck	Mittelland Zeitungsdruck AG		
Auflage (WEMF-beglaubigt)	Normalauflage	verbreitete Auflage:	3752 Exemplare
		davon verkaufte Auflage:	3647 Exemplare
	Grossauflage		18025 Exemplare
Leser	15000		
Erscheinungsweise	1x pro Woche, Donnerstag		
Inseratenschluss	Dienstag, 11.00 Uhr; für Todesanzeigen Mittwoch, 9.00 Uhr Spezialplatzierungen auf Anfrage, spätestens eine Woche vor Erscheinen		
Kombinationsmöglichkeit	Luzerner Landzeitungen LLZ		

## Preise (gültig ab 1. Januar 2025)

SB-Online: Alle Inserate aus dem Seetaler Bote erscheinen auch auf [www.seetalerbote.ch](http://www.seetalerbote.ch) sowie auf der SB-App und dem E-Paper. Der Zuschlag beträgt 19 Franken bis 3 Spalten und 49 Franken ab 4 Spalten.

mm-Preise		Normalauflage		Grossauflage		
	Annoncen	Fr.	1.04	Fr.	1.25	
	Textanschluss 1, max. 220mm Höhe	Fr.	1.21	Fr.	1.48	
	Textanschluss 2/3, gradspaltig	Fr.	1.85	Fr.	2.28	
Rubriken*	Stellenangebote	Fr.	1.03	Fr.	1.24	
	Immobilien	Fr.	1.03	Fr.	1.24	
Fixformate	1/1-Seite (290 x 440mm)	Fr.	3660.–	Fr.	4400.–	
	1/2-Seite (290 x 220mm oder 142,5 x 440mm)	Fr.	1945.–	Fr.	2340.–	
	1/4-Seite (290 x 110mm oder 142,5 x 220mm)	Fr.	1030.–	Fr.	1240.–	
	Monolith (113 x 440mm)	Fr.	2130.–	Fr.	2605.–	
Reklamefelder	Titelseite Kopffeld	54 x 56 mm	Fr.	400.–	Fr.	478.–
	Bundauftakt Kopffeld	54 x 56 mm	Fr.	283.–	Fr.	335.–
	Titelseite Fussstreifen	10-sp., min. 20, max. 60 mm	Fr.	2.13	Fr.	2.59
	Titelseite Fussfeld	54 x 56 mm	Fr.	375.–	Fr.	453.–
	Letzte Seite Kopffeld	54 x 56 mm	Fr.	354.–	Fr.	448.–
	Letzte Seite Fussfeld	54 x mind. 50, max. 100 mm	Fr.	1.89	Fr.	2.32
	Wetterfeld Schlusspunkt	51 x 38 mm	Fr.	167.–	Fr.	185.–
	Ratgeber	290 x 90 mm	Fr.	485.–	Fr.	545.–
	Inselanzeige Lokalnachrichten	54 x min. 20, max. 60 mm	Fr.	1.84	Fr.	2.27
Publireportagen	1/1-Seite	(bei gelieferten Daten)	Fr.	2749.–	Fr.	3303.–
Pauschalpreis netto	1/2-Seite	(bei gelieferten Daten)	Fr.	1657.–	Fr.	1991.–
	1/4-Seite	(bei gelieferten Daten)	Fr.	927.–	Fr.	1116.–
	Redaktion und Gestaltung	auf Anfrage				
Memostick	Titelseite, oben rechts	76 x 76 mm	auf Anfrage	auf Anfrage		

\*Stellen- und Immobilieninserate: bei 2 Buchungen in aufeinanderfolgenden Ausgaben (ohne Grössen- und Sujetwechsel) auf das zweite Inserat 50% Rabatt.

## Zuschläge für Platzierungen und Spezialinserate

Platzierungsvorschriften	Annoncen, Textanschluss	+ 10% vom Netto
	Spezialplatzierung	auf Anfrage

## Mehrwertsteuer

Alle in dieser Dokumentation angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer.

## Beilagen und Sonderseiten

Auf Anfrage. Bitte wenden Sie sich an unsere Medienberater.

## Rabatte

Franken-Abschlüsse	2 000.–	5 %	5 000.–	12 %	15 000.–	20 %
	3 000.–	7 %	7 000.–	15 %	20 000.–	22 %
	4 000.–	10 %	10 000.–	17 %	30 000.–	25 %
Wiederholungsrabatte	2 x 5 %	6 x 10 %	12 x 12 %	26 x 15 %	50 x 20 %	
Spezialrabatte	ZEWO-zertifizierte Institutionen					
	Annoncen: 50 %					
	Anzeigen/Prospekte/Memosticks mit einem Spezialrabatt sind nicht umsatz- oder wiederholungsrabattberechtigt. JUP 1/BK 1 wird gewährt.					
Kommissionierung	Beraterkommission BK 1 bzw. Jahresumsatzprämie JUP 1					
	5 % BK für anerkannte Werbe-/Mediaagenturen oder 2 bis 5 % JUP für Werbeaufraggeber gemäss JUP-Vereinbarung. Nicht BK- oder JUP-berechtigt sind Rubrikanzeigen.					

## Grossauflagen

20. März	15. Mai	3. Juli	18. September	20. November
----------	---------	---------	---------------	--------------

## Prospektbeilagen

Erscheinungsweise	Donnerstag			
Totalkosten Gesamtauflage	bis 50g			
		51 – 75g	76 – 100g	
	Normalauflage	Fr. 2 930.–	Fr. 4 025.–	Fr. 5 145.–
	Grossauflage	Fr. 5 480.–	Fr. 7 050.–	Fr. 8 350.–
Werbewert bei Fremdinseraten	20 % Zuschlag pro Seite auf Werbewert brutto			
Rabatt	Prospektbeilagen sind nicht umsatzrabattberechtigt			
Auflage	Anzuliefern	Verrechnet	Verteilt	
Normalauflage	4 100 Expl.	3 752 Expl.	3 752 Expl.	
Grossauflage	18 650 Expl.	18 350 Expl.	18 350 Expl.	
Reservation	15 Arbeitstage vor Erscheinen bei: SWS Medien AG Werbung, Am Viehmarkt 1, 6130 Willisau Telefon 041 972 60 70, werbung@swsmedien.ch			
Anlieferung	Termin	3 Arbeitstage vor Erscheinen an:		
	Adresse	CH Media Print AG Rampe Ost, Beilagen-Annahme Neumattstrasse 1, 5001 Aarau		
	Beschriftung	Seetaler Bote, Erscheinungsdatum Auftraggeber, Titel der Beilage Anzahl Paletten, Anzahl Exemplare pro Paletten Gesamtauflage		
Format	minimal 105 x 148mm, maximal 240 x 320mm			

## Technische Daten

<b>Satzspiegel</b>	290 x 440 mm (verrechneter Seiteninhalt = 4 400 mm)										
<b>Effektive Nutzbreiten in mm</b>	Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Annoncen	24,5	54	83,5	113	142,5	172	201,5	231	260,5	290
	Textanschluss 1										290
	Textanschluss 2/3		54		113		172		231		
<b>Druckdaten</b>	Die Anzeigen/Inserate sollten in digitaler Form geliefert werden.										
<b>Datei-Formate</b>	Adobe InDesign (Schriften und Links mitliefern) Adobe Photoshop (Bilder als PSD, TIFF, JPG) Adobe Illustrator (vektorierte AI, EPS) PDF mit eingebetteten Schriften Word (nur Text, Bilder separat mitsenden)										
<b>Bitte beachten</b>	Importierte Bilder und Grafiken müssen mitgeliefert werden.										
<b>Auflösung</b>	mindestens 200 DPI										
<b>Farbmodelle</b>	Farbprofil: ISONewspaper26V4 – 4-farbig Skala, Graustufen Gelieferte Daten mit einem anderen Farbprofil, Volltonfarben und RGB werden von uns umgewandelt und mit dem richtigen Farbprofil versehen. Dadurch können sich die Farben verändern.										
<b>Datenübermittlung</b>	werbung@swsmedien.ch										
<b>Druckverfahren</b>	Offset (Zeitungsrotation)										

## Einzugsgebiet



Ein Inserat im Seetaler Bote –  
für Sie das optimale  
Leistungsangebot.